

PLAN ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE CHÉTICAMP

Préparé par Scott Aucoin

Sous la direction de Yvon Samson

Le 20 janvier 2014

INTRODUCTION

Un plan économique communautaire est un cadre proposant une série d'actions visant le développement d'une communauté donnée. Dans le cas présent, le plan économique communautaire de la région de Chéticamp cherche à appuyer la communauté acadienne et francophone de cette région dans son développement économique et son employabilité.

Ce document représente le fruit d'un processus de consultations et intègre certains éléments provenant du plan de développement municipal ainsi que des plans stratégiques de groupes et associations régionaux, provinciaux et nationaux. Les activités proposées dans ce plan sont liées aux défis économiques et d'employabilité dans cinq secteurs de la communauté acadienne, soit les arts et la culture, l'économie, la santé, les communications et les nouvelles technologies et l'éducation.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).

De plus, nous désirons remercier le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse pour le soutien accordé au Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE). La coordination du RAIE est possible grâce au financement de ce ministère et cela nous permet de donner suite aux priorités d'actions identifiées dans ce plan économique communautaire au niveau provincial. En effet, puisque l'employabilité est directement liée au développement des ressources humaines et au développement économique, le rôle du RAIE était essentiel dans ce projet.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

TABLES DES MATIÈRES

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS	page 4
MÉTHODOLOGIE	page 5
DÉFIS	page 7
CONDITIONS PRÉALABLES	page 7
VISION	page 7
PRIORITÉ D'ACTION 1	page 8
PRIORITÉ D'ACTION 2	page 11
PRIORITÉ D'ACTION 3	page 18
ANNEXE A : BANQUE D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER	page 20
Arts et culture	page 20
Économie	page 20
Communications et nouvelles technologies	page 20
Éducation	page 20
Infrastructures	page 20

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan de développement économique communautaire de la région de Chéticamp, il fut important d'identifier les programmes et services existants visant le développement économique et l'employabilité de la communauté acadienne et francophone. Le maintien de ces ressources financières est essentiel à la livraison des programmes et services identifiés dans ce plan économique communautaire. Il est à noter que le CDÉNÉ existe seulement depuis 1999, ce qui fait de lui un organisme relativement récent comparé aux autres intervenants économiques majoritairement anglophones de la société néo-écossaise. Les programmes et services dirigés par le CDÉNÉ sont les suivants :

- Le financement du fonctionnement annuel du CDÉNÉ par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et le ministère du Développement économique rural et du Tourisme (MDÉRT) de la Nouvelle-Écosse. Ce financement permet au CDÉNÉ de mener des activités récurrentes et des projets ponctuels, à caractère économique, au profit de la communauté d'affaires francophone de la Nouvelle-Écosse.
- Le financement des initiatives en immigration économique et en main d'œuvre par l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse (OINÉ) et Citoyenneté et Immigration Canada (CIC).
- L'entente de partenariat entre l'Université Sainte-Anne et le CDÉNÉ visant la gestion des Services en affaires et en entrepreneuriat par le CDÉNÉ. Le CDÉNÉ accompagne les entreprises existantes ainsi que les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches entrepreneuriales (développement de plans d'affaires, de plans de faisabilité et de projets ponctuels). Ces services sont financés par la Société d'expansion du Cap-Breton (SECB).
- Les Services en développement économique communautaire financés par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. Ce fonds vise à favoriser le développement économique et le développement des ressources humaines des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) par le truchement d'activités menées par des organismes nationaux et régionaux, ainsi qu'en faisant appel à la participation des leaders communautaires et en encourageant les partenariats. Les Services en développement économique communautaire sont offerts en ce moment dans la région de Chéticamp.

- Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE), financé par le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse, qui favorise la collaboration entre les intervenants institutionnels de formation, les groupes impliqués dans l'employabilité ainsi que les ministères et agences touchés par les défis liés à l'employabilité. La présidence et la coordination du RAIE sont assurées par le Service en développement économique communautaire du CDÉNÉ. L'Université Sainte-Anne, le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP), le Service en affaires et entrepreneuriat ainsi que bien d'autres institutions participent à ce réseau.

MÉTHODOLOGIE

Afin de mettre en lumière le contexte de la région acadienne et francophone de Chéticamp ainsi que de favoriser l'élaboration du plan de développement économique de la région, il fut nécessaire de publier un profil communautaire. Ce profil fait état de l'ensemble des secteurs importants de la communauté et offre des informations ainsi que des statistiques sur le contexte social, culturel et économique de la communauté acadienne et francophone de Chéticamp.

Pour donner suite à l'élaboration de ce profil, l'agent de développement économique du CDÉNÉ pour la région de Chéticamp, sous la supervision du gestionnaire du SDÉC, a produit un document qui présente les forces, les défis, des opportunités et les menaces (FDM) de cette communauté.

Au Canada ainsi qu'ailleurs, les concepts de « société » et de « planification communautaire » sont multiples. Afin de rendre notre démarche pertinente et afin de comprendre et d'analyser ces concepts et orientations sectorielles, nous avons consulté les documents suivants :

1. L'initiative « **Communautés amies des aînés** » qui vise un environnement inclusif et rassembleur favorisant la participation active des aînés à la vitalité communautaire tout en voyant à leur mieux-être.
2. La « **Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture** » qui vise à rapprocher les artistes et les communautés par la concertation et la collaboration intersectorielle et pluridisciplinaire afin de maintenir les arts et de la culture dans les communautés.
3. Le concept de **développement durable** qui repose sur trois piliers : **l'économie** ayant pour but la consommation et la production selon des principes de développement durable, **l'équité sociale** visant à réduire les inégalités entre les individus et **l'environnement** que nous devons protéger pour les générations futures.

4. **La cartographie des actifs** qui est un processus **d'identification des actifs existant (ressources matérielles et humaines, réseaux de relations)** dans le but de a) rassembler les ressources existantes autour d'un objectif commun ou d'une action commune; b) créer des relations entre les diverses composantes de la communauté afin qu'elles puissent entreprendre des actions conjointes sur un but commun; c) mobiliser les réseaux communautaires afin qu'ils concentrent leurs énergies et ressources collectives sur l'action; et d) découvrir ce qui pourrait être fait pour mieux servir la communauté.
5. **L'économie sociale** qui préconise la **production concrète de biens ou de services** par la contribution au **développement démocratique**, par **le soutien d'une citoyenneté active**, par la **promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge** individuelle et collective et par la **création d'emplois**.
6. **Les plans d'affaires** du gouvernement provincial et des ministères du gouvernement fédéral qui ont des impacts sur le développement économique ainsi que sur le développement des ressources humaines et l'employabilité.
7. Les documents développés par la **Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada** dont, en particulier, le **Plan stratégique communautaire**, un outil qui vise à mobiliser les communautés autour de stratégies identifiées dans cinq grands chantiers : « notre population », « notre espace », « notre gouvernance », « notre influence » et « notre développement ».
8. **Les planifications stratégiques** en développement économique et en employabilité du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et de ses membres.
9. Les initiatives et les projets identifiés par la **Municipalité du comté d'Inverness** que nous avons consultés et intégrés, dans la mesure du possible, dans le cadre de ce travail.
10. Les résultats de sondages, de la tenue de groupes témoins ainsi que des réunions du comité directeur de la région de Chéticamp, qui ont eu lieu afin d'encadrer l'élaboration du plan économique communautaire.

DÉFIS

CONDITIONS PRÉALABLES

Il est essentiel que la communauté se dote d'un **mécanisme de collaboration** afin d'améliorer la collaboration entre les divers groupes et les institutions de la région de Chéticamp.. Ce mécanisme est nécessaire pour réduire le travail en silo par les intervenantes et intervenants. Une minorité linguistique ne peut se permettre de ne pas collaborer entre secteurs et entre clientèles. Le financement des ministères favorise les projets en silo, mais les communautés minoritaires, telle la communauté francophone et acadienne, n'ont pas intérêt à suivre cette tendance. De plus, la région s'est donnée l'objectif de créer 50 emplois en cinq ans (5-50); un objectif qui ne sera pas réalisable si chacun travaille de son côté.

Lors de nos consultations auprès des groupes témoins de la région de Chéticamp, nous avons revu l'énoncé de vision adopté lors des exercices de planification stratégique antérieurs. L'ensemble des participantes et participants a conclu que la vision développée antérieurement est encore pertinente et appropriée. La vision s'énonce comme suit :

VISION

«LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE DU NORD-OUEST DU CAP-BRETON EST MAÎTRE DE SON DESTIN ET OFFRE À TOUTE SA POPULATION UNE SAINTE QUALITÉ DE VIE AU NIVEAU ÉCONOMIQUE, SOCIAL, CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL. »

Les activités prioritaires du plan sont les suivantes :

1. Mettre sur pied un comité porte-parole (de collaboration) pour la région de Chéticamp;
2. Renouveler la promenade et le quai Mathieu;
3. Explorer des initiatives de valeur ajoutée et de troisième transformation du crabe des neiges ainsi que la construction d'un congélateur géant pour l'industrie de la pêche;
4. Mettre sur pied un fonds d'investissement communautaire (CEDIF);
5. Mettre en place des infrastructures ainsi qu'un plan de sécurité pour favoriser l'accueil des bateaux de croisières.

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Mettre sur pied un comité d'accueil et d'intégration pour les immigrants.	Société Saint-Pierre	Conseil économique de Chéticamp CDÉNE-Immigration FANE	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre d'immigrants de 5 % à Chéticamp. 	<ul style="list-style-type: none"> Un comité d'accueil et d'intégration des immigrants est mis en place. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue de rétention des nouveaux arrivants. 	2014-2018
2. Construction d'appartements pour les résidents.	Partenaires du secteur privé Conseil coop	Municipalité du comté d'Inverness	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une d'étude de faisabilité. Au moins 2 consultations communautaires ont lieu. Construction des appartements. 	<ul style="list-style-type: none"> Construction de logements abordables pour les aînés et nouveaux arrivants. 	<ul style="list-style-type: none"> Rétention de la population à la retraite. Création d'emplois (construction, entretien, gestion). 	2014-2018
3. Ajout d'une section pour l'accueil des immigrants sur le site Web <i>Chéticamp.ca</i> .	Société Saint-Pierre	Conseil économique de Chéticamp CDÉNE	<ul style="list-style-type: none"> Création de la page Web. Création d'un inventaire électronique de maisons, de terres, d'emplois et d'entreprises à vendre. 5 nouveaux immigrants francophones s'installent à Chéticamp. 	<ul style="list-style-type: none"> Des immigrants francophones s'installent dans la région. Nouveaux services disponibles pour les immigrants. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la qualité de la main-d'œuvre dans la région Création d'emplois. Meilleure diffusion de l'information. Amélioration des taux de succession d'entreprises. 	2014-2015
4. Création d'une vidéo promotionnelle sur la région de Chéticamp.	Conseil économique de Chéticamp	CSAP Conseil des arts de Chéticamp CHNE	<ul style="list-style-type: none"> Création d'une vidéo promotionnelle. Promotion de la vidéo sur les médias sociaux et locaux (Chéticamp.ca, Le Courrier, YouTube, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la fierté par rapport à la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Rétention des jeunes dans la région. Les jeunes sont attirés par la région. 	2014-2016

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
5. Création d'un comité consultatif de jeunes Chéticantins qui ont quittés la région.	Conseil économique de Chéticamp	CDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir au moins dix jeunes ayant quitté la région sur le comité. • Mise à jour de la banque d'informations sur les jeunes ayant quitté la région. • Au moins 3 interventions du comité ont lieu par année dans la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de liens entre les jeunes vivant hors région. • Connaissance des besoins des jeunes ayant quitté la région. • Accès aux diverses compétences des jeunes hors région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont attirés par la région. • Rétention des jeunes. • Augmentation des compétences disponibles dans la communauté. 	2014-2015
6. Retenir les jeunes dans la région.	CDÉNÉ- SDÉC	Organismes régionaux membres de la FANE	<ul style="list-style-type: none"> • 10 interventions stratégiques ont lieu. • 5 % de jeunes demeurent à Chéticamp pour terminer leurs études postsecondaires. • 30 % de jeunes demeurent dans la région pour lancer leur carrière. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance du nombre de jeunes et de jeunes familles qui demeurent dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Épanouissement accru des jeunes dans la communauté. • Diminution de l'exode des jeunes (moins de départs des jeunes). 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
7. Attirer les gens de 50 ans et plus à prendre leur retraite dans la région.	Conseil économique de Chéticamp	Société Saint-Pierre CDÉNE- SDEC RANE	<ul style="list-style-type: none"> • 10 % de retraités reviennent s'installer dans la région. • Un sondage sur la qualité de la contribution des gens de 50 ans et plus à la vie communautaire est réalisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de retraités francophones dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance de la population générale dans la région. • Mise en valeur des aînés. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
8. Mettre sur pied un fonds d'investissement communautaire (CEDIF).	CDÉNÉ-SAE	Entrepreneurs locaux Conseil économique de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver au moins 25 investisseurs. • Financement d'au moins une initiative économique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un fonds d'investissement pour appuyer les entrepreneurs locaux est mis sur pied. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus grande autonomie financière au niveau des affaires. 	2014-2015
9. Améliorations physiques aux infrastructures (telles que le Foyer Père Fiset, la promenade Mathieu et l'aréna).	Conseil économique de Chéticamp	NIRCA Foyer Père Fiset Municipalité du comté d'Inverness.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de 3 études de faisabilité. • Élaboration de demandes financières et de plans d'amélioration. • 6 consultations communautaires ont lieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les infrastructures nécessaires pour le tourisme, les jeunes familles et les aînés sont améliorées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorations notables des services pour les visiteurs, les jeunes familles et les aînés. 	2014-2018
10. Créer des grappes culturelles, c'est-à-dire des entreprises culturelles qui créent ensemble des produits et services culturels.	Société Saint-Pierre	Association de développement LeMoine Conseil des arts de Chéticamp Centre de la Mi-Carême Artistes locaux CKJM CDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins une intervention pour discuter des besoins a lieu. • Établissement d'au moins un partenariat entre deux organisations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partage accru des ressources et des employés. • Diminution des frais d'exploitation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rationalisation accrue des ressources humaines et financières. 	2014-2015

PRIORITÉ D'ACTION 2 :
Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
11. Mettre sur pied un comité porte-parole (de collaboration) pour la région de Chéticamp.	Conseil économique de Chéticamp	Conseil des arts Société Saint-Pierre CDÉNÉ-SAE-SDÉC Association des pêcheurs CSAP Chéticamp CKJM-MF Municipalité du comté d'Inverness.	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins une intervention a lieu au Conseil municipal. • Au moins une intervention a lieu dans la communauté. • Des statuts et règlements sont adoptés. • Tenue d'une réunion communautaire. • Obtention de ressources de financement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chéticamp se dote d'une voix communautaire. • La planification et le développement de la communauté se font de façon collaborative 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une culture de leadership au sein de la communauté. • Collaboration accrue entre les divers secteurs de la communauté. 	2014-2015
12. Maintenir et participer aux cours O2 (stages en entreprise) du CSAP.	CSAP	Conseil économique de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du taux de rétention des jeunes diplômés de 10 %. • Au moins 5 étudiants par année participent aux cours O2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rétention accrue des jeunes dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes choisissent des options de carrière disponibles dans la région. 	2014-2018
13. Offrir des opportunités de réseautage et de formation aux gens d'affaires.	Conseil économique de Chéticamp	CDÉNÉ-SAE CEED	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 2 formations sont offertes par année. • Un voyage de réseautage hors région est offert aux entrepreneurs de Chéticamp. • Un sondage annuel est mené auprès des entrepreneurs pour connaître leurs besoins. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des compétences des employeurs ainsi que meilleure connaissance des outils de gestion disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une communauté d'affaires plus forte et innovante à Chéticamp. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :
Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
14. Établir un réseau de vente du crabe des neiges dans les restaurants et les supermarchés à l'extérieur de la région.	Association des crabiers de la région de Chéticamp	CDÉNE - SAE Association des pêcheurs Pêcheries Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins une intervention a lieu auprès des intervenants de l'industrie de la pêche. • Réalisation d'une étude de faisabilité. • Mettre sur pied un système de ventes aux restaurants et supermarchés à l'extérieur de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification accrue des points de vente du crabe des neiges. • Création de produits à valeur ajoutée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation accrue des marchés de troisième transformation. 	2014-2017
15. Développement de l'industrie aquicole dans le havre de Chéticamp ou à Grand-Étang.	GAMS	Pêcheurs Administration portuaire de Grand-Étang Administration portuaire de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une étude de faisabilité. • Lancement d'au moins une ferme aquicole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification accrue des entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une industrie aquicole dans la région. • Création d'emplois. 	2014-2018
16. Lancement d'une entreprise (coopérative) pour la conservation du maquereau.	Association des pêcheurs	CDÉNE - SAE Communautés Mi'kmaq	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une étude de faisabilité. • Lancement de l'entreprise (coopérative). • Construction d'un congélateur pour poisson. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une coopérative de conservation de l'appât pour la pêche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure autonomie économique et écologique pour l'approvisionnement de la pêche. 	2014-2016

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
17. Inviter <i>Google Car</i> à venir s'installer au Cap-Breton pour des essais dans des conditions hivernales extrêmes.	Conseil économique de Chéticamp	Municipalité du comté d'Inverness Gouvernement provincial	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une étude de faisabilité. Lettre du CÉC à <i>Google Car</i>. Au moins une intervention a lieu auprès des deux piliers de gouvernement. 	<ul style="list-style-type: none"> Incitation à la recherche et au développement dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité accrue de la région pour la recherche et le développement de produits technologiques. 	2014-2016
18. Projet Façade 2 et « <i>Street Scapes</i> »	Conseil économique de Chéticamp	Société Saint-Pierre CDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 10 entreprises participent au projet. Un sondage au niveau de la satisfaction est mené. 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorations physiques au centre-ville de Chéticamp. Augmentation des revenus pour les entreprises participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration notable de l'aspect physique/visuel des affaires et du produit touristique dans la région. 	2014-2015
19. Mettre sur pied un centre de recherche sur l'énergie verte.	Université Sainte-Anne	CDÉNÉ CBU CNRC Celtic Current	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser au moins une étude de faisabilité. Au moins une entreprise investit dans le centre. Un centre de recherche en énergie verte est créé. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois. Augmentation des connaissances dans le domaine de l'énergie verte. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'une communauté écologique et autosuffisante. Chéticamp est reconnue comme leader dans le domaine de l'énergie verte. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
20. Renouveau de la promenade et du quai Mathieu.	Conseil économique de Chéticamp	Straight Engineering Municipalité du comté d'Inverness Ministère des Transports et du Renouveau de l'infrastructure (MTRI) de la Nouvelle-Écosse Administration portuaire de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer les plans de l'infrastructure (ingénieurs). Reconstruire 1,2 km de la promenade selon les plans. 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorations notables au centre-ville de Chéticamp. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des aires de divertissement et de plein air à Chéticamp. Revenus accrus liés aux activités touristiques. 	2015-2018
21. Mettre en place des infrastructures ainsi qu'un plan de sécurité pour favoriser l'accueil des bateaux de croisières.	Conseil économique de Chéticamp	CDÉNÉ Conseil des arts de Chéticamp Opérateurs touristiques Parc national des Hautes-Terres-du-Cap-Breton.	<ul style="list-style-type: none"> Compléter les éléments du plan sécuritaire à Chéticamp. Au moins 3 visites annuelles de bateaux de croisières. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de visiteurs touristiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la durée de la saison touristique. Augmentation des revenus liés aux activités touristiques. 	2014-2015
22. Explorer des initiatives de valeur ajoutée et de troisième transformation du crabe des neiges	Conseil économique de Chéticamp	CDÉNÉ-SDÉC-SAE	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'au moins une étude de faisabilité. Création d'au moins un nouveau produit. 	<ul style="list-style-type: none"> Création de produits à valeur ajoutée. Augmentation des revenus des pêcheurs et des acheteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois dans la région. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
23. Participer aux activités de marketing et de développement dans le domaine du tourisme.	Club touristique	Société Saint-Pierre Conseil des arts de Chéticamp Conseil économique de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> Participation à au moins deux événements mettant en valeur la région de Chéticamp. Augmentation du nombre de visiteurs francophones en région de 10 %. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration du marketing touristique de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de visiteurs accrus dans la région. Accroissement des revenus des opérateurs touristiques de la région. 	2014-2018
24. Favoriser le développement de l'esprit entrepreneurial auprès des jeunes dans les écoles	CSAP	CDÉNÉ - SAE- SDÉC CJPNE CEED	<ul style="list-style-type: none"> 50 heures d'enseignement sont consacrées à l'entrepreneuriat et intégrées au curriculum scolaire. Livraison du programme Jeunes Entrepreneurs. 20 projets sont développés dans les cours d'entrepreneuriat dans les écoles. 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes explorent de nouvelles idées. Les jeunes sont encadrés dans leurs démarches entrepreneuriales 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la culture entrepreneuriale dans la communauté. Lancement de nouvelles entreprises dans la région 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :
Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	• EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	• RÉSULTATS DIRECTS	• RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANC E
25. Sensibiliser les entrepreneurs à l'importance de planifier la succession des entreprises et les appuyer dans leurs démarches.	CDÉNE-SAE	CÉC	<ul style="list-style-type: none"> • 20 rencontres-conseils sont menées avec les entrepreneurs de la région. • Au moins une entreprise se dote d'un nouveau propriétaire francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les propriétaires d'entreprises sont sensibilisés aux options qui leur sont offertes. • Les propriétaires d'entreprises sont confiants par rapport à leur plan de retraite et de succession. 	<ul style="list-style-type: none"> • Moins de fermetures d'entreprises locales. • Plus de nouveaux entrepreneurs. 	2013-2018
26. Explorer des collaborations et services centraux entre les organismes sans but lucratif	Comité communautaire	Société Saint-Pierre Conseil économique de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de faisabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'emplois (conception, gérance, maintenance, construction) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution des coûts opérationnelles de plusieurs organisations à but non lucratifs 	2014-2015
27. Favoriser le développement d'entreprises autour de la nouvelle marina	CDÉNE-SAE	Conseil économique de Chéticamp	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de trois entreprises liées aux activités de la marina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'entreprises • Création d'emplois 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un destination touristique pour bateaux de plaisance 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
28. Renouveler l'industrie des tapis hookés.	Coopérative artisanale de Chéticamp	CDÉNÉ Conseil économique de Chéticamp NASCAD	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation des ventes de tapis hookés de 20 %. Plus de nouvelles créations (augmentation de 20 %). 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation des revenus de la coopérative. Recrutement de nouveaux artisans pour assurer le développement artistique et la relève du métier. 	<ul style="list-style-type: none"> L'industrie est renouvelée avec des nouvelles créations et artistes de la région. 	2014-2016
29. Développer des initiatives conjointes avec l'Université Sainte-Anne pour la création de programmes de formation artistique.	Conseil des arts de Chéticamp	Université Sainte-Anne Société Saint-Pierre	<ul style="list-style-type: none"> Au moins une intervention a lieu auprès de l'Université Sainte-Anne. Au moins 10 étudiants s'inscrivent aux programmes. Construction des infrastructures nécessaires pour le logement des étudiants. 	<ul style="list-style-type: none"> Des programmes de formation artistique sont offerts par l'Université Sainte-Anne. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation notable du nombre d'étudiants sur le campus de Saint-Joseph-du-Moine. Augmentation des activités artistiques et des revenus pour les artistes. 	2014-2018
30. Créer une école des arts.	Conseil des arts de Chéticamp	CSAP Société Saint-Pierre	<ul style="list-style-type: none"> Au moins une intervention a lieu auprès du CSAP. Développement de la programmation. 	<ul style="list-style-type: none"> Une école des arts est créée. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation des ressources disponibles au Conseil des arts de Chéticamp. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
31. Mettre en évidence la francophonie/le bilinguisme sur les enseignes et au niveau des services (restaurants, musées, boutiques).	Société Saint-Pierre	Conseil économique de Chéticamp Destination Cape Breton	<ul style="list-style-type: none"> • Du financement est offert à au moins deux entreprises par année pour afficher leurs services en français. • 5 restaurants traduisent leurs menus en français. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'image francophone de Chéticamp est davantage valorisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure visibilité des affaires en français dans la région de Chéticamp. • Augmentation du nombre de touristes francophones. 	2014-2018
32. Développer une cuisine locale dans les restaurants.	Conseil économique de Chéticamp	Destination Cape Breton	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins un mets local est offert dans chaque restaurant de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de mets locaux offerts dans les restaurants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la transformation des matières premières de la région. 	2015-2018
33. Obtenir une plus grande contribution de la province au niveau du marketing du tourisme acadien.	CDÉNÉ	Société Saint-Pierre Club touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du financement reçu de la part de la province pour le marketing du tourisme acadien. • Au moins 2 activités médiatiques gouvernementales ont lieu faisant la promotion du tourisme acadien sur les marchés cibles identifiés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus grande visibilité des régions acadiennes et des expériences touristiques acadiennes. • Augmentation du nombre de visiteurs de 5 % dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Succès du secteur touristique. • Visibilité accrue des attraits touristiques acadiens. 	2014-2015
34. Développer des politiques et des lignes directrices pour la création d'expériences touristiques misant sur la valeur ajoutée des communautés acadiennes.	CDÉNÉ-SDÉC	Club touristique Société Saint-Pierre Municipalité du comté d'Inverness Opérateurs touristiques	<ul style="list-style-type: none"> • Le document des politiques est développé et adopté. • Les lignes directrices sont développées et adoptées. • 4 nouvelles expériences touristiques sont développées et mises en place. 	<ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles initiatives touristiques voient le jour dans la communauté. • Augmentation du nombre de visiteurs de 5 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance de la valeur ajoutée des communautés acadiennes par la population majoritaire. • Expansion du réseau touristique acadien. • Création d'emplois dans le domaine touristique. 	2014-2018

ANNEXE A

BANQUE D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER

ARTS ET CULTURE

1. Offrir des ateliers d'écriture.
2. Offrir des crédits académiques pour les jeunes qui effectuent des stages dans le domaine des arts et de la culture.
3. Donner plus de visibilité à nos artistes et investir dans le marketing.
4. Mettre sur pied une campagne pour que les citoyens accueillent à domicile les participants de la Mi-Carême.
5. Mettre sur pied une bibliothèque publique à Chéticamp.

ÉCONOMIE

1. Améliorer le transport des produits par la mer.
2. Rendre le transport des produits plus efficace.
3. Développer plus d'attraits touristiques expérientiels.
4. Améliorer les secteurs traditionnels et renforcer les compétences déjà présentes dans la communauté.
5. Augmenter le nombre d'emplois permanents (non saisonniers) dans la région.
6. Améliorer la qualité des services dans le domaine touristique.
7. Encourager la vie active (ex.: Vélo Cap-Breton, les Amis du plein air, le ski dans les Hautes-Terres, etc.).
8. Créer un répertoire des entreprises pour favoriser la communication.
9. Mettre sur pied un service de marketing et de promotion pour les entreprises et organismes de la région.
10. Explorer le potentiel de l'industrie pétrolière dans le golfe du Saint-Laurent.
11. Lancer un carnaval d'hiver dans la région ayant pour thème la Mi-Carême.

COMMUNICATIONS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

1. Demander à Bell Aliant d'installer la fibre optique dans la région d'ici deux ans.
2. Produire des émissions de télévision (CHTV) par et pour les jeunes.
3. Produire des émissions de radio par et pour les jeunes.
4. Créer des balados (*podcasts*) pour le site Web de la radio CKJM.

ÉDUCATION

1. Créer une bonne campagne de marketing qui cible les parents.
2. Attirer des étudiants francophones de divers pays à venir faire des études dans les écoles du CSAP.

INFRASTRUCTURES

1. Construire des appartements pour les gens à la retraite.
2. Construire une piscine communautaire.

SANTÉ

1. Maintenir et développer les services de bien-être physique

